

四川省淇韵电子科技有限公司

关于耳机喇叭研发、设计、生产技术需求的

情况介绍

一、背景和意义

耳机作为商品大面积进入中国是上世纪 90 年初，当时耳机仅能满足最基本的“出声”需求。随着全球电子音响行业已经从“互联网+”进入了“智能+”的新阶段，生产范围和技术工业水平的转移，我国电声元器件行业取得了长足的进步，逐步掌握了电声元件到终端电声产品的多项生产技术，开始逐步从速度数量型的 OEM 阶段向质量效益型的 ODM 阶段转变，形成了较为完整的电声工业体系和相关产业链。基于劳动力、资源和区域的优势，我国电声行业具备明显的制造优势，已经形成了庞大的产业规模和较为完整的产业链配套。近年来，伴随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器、虚拟现实设备等数码智能产品在全球范围内的持续发展和电声产业的大规模国际转移，代表电声高端水平的微型电声元器件和消费类电声产品在我国得到了快速发展，这意味着淇韵电子将跟着时代的步伐，通过自身条件保障生产工艺的一致性，大幅度提升生产效率、产品质量，实现生产全过程的数据完整性和可追溯性，全面提升公司生产过程的分析水平和规范化管理；而且随着全球产业规模的扩大人们对耳机喇叭的期望也就越高，音质永远都是人们最关心的问题，因此加大耳机喇叭的研究是企业发展的趋势也是企业立足的根本。

二、公司优势

四川省淇韵电子科技有限公司公成立于 2016 年 3 月，是具有先进的工艺设备、功能齐全的专业化生产手机配件、耳机、喇叭、振动板系列产品的高新技术企业。企业现有生产线 12 条、主要专业生产设备 20 台套，检测设备 20 套，新增购置自动放膜片机 2 台、冷光源 uV 固化机 2 台、全自动喇叭组装流水线 72 米 2 条，设备共 30 余台。具有年产 8000 万个耳机、喇叭、振动板系列产品的能力。产品工艺先进、成熟，整个生产过程实现自动化连线，达到国内先进水平。公司拥有完善的产品性能检测、试验设备。现有生产面积 5200

平方米，固定资产总额 3738 万元，2020 年产值达 2.13 亿元，已成熟导入华为、三星、OPPO 等品牌手机，每月订单量达 300 万以上。在发展过程中，公司加大研发投入，培育技术人才，不断改进产品质量。公司现有人员 500 余人，其中技术人员 22 人，一半人员拥有大专以上学历，专业涵盖电子，机械等专业。公司成功创建了“达州市专家工作站”和“产学研”一体化模式，近年来先后与四川大学、成都工业学院、西昌学院达成协议，实行校企双方就产品研发、品牌建设深入合作，同时不断加大人力、物力投入，扩大项目成果，为公司的长远发展、战略定位，提高企业的自主创新能力提供技术支撑，促进公司在智能耳机、喇叭等相关声学科技领域的研究课题的完成，推动公司高新技术产业的进一步发展。近三年，通过产学研合作方式完成了一批技术含量高、成果转化快目前已经集成研究《高保真耳机喇叭智能化生产技术的研究》《高精度配合装配音圈和膜片治具的研究》《高保真耳机标准化智能自动化装配技术的推广及产业化》等 3 项专利转化，获授权发明专利 2 项、新型实用专利 25 项。经济效益明显涵盖移动终端高品质声频系统自动化生产装配技术以及多项特色产品技术

三、公司需求

四川省淇韵电子科技有限公司将继续加大科研项目，增强科技创新能力，充分利用现阶段设备人员技术优势，2021 年将围绕《一种新型无线耳机》的科研成果转化，提出新型无线耳机产品设计和研发。现需：

1. 无线技术衍生的耳机喇叭科技研发技术项目；比如人工 AI 相结合的产品，
2. 无线耳机相关的高技术开发设计项目，比如将无线耳机植入医药等应用相结合的技术产品。